

Convenant Toerisme Marken

Versie januari 2022



Ondergetekenden:

1. Gemeente Waterland, te dezen ingevolge het bepaalde in artikel 171 Gemeentewet vertegenwoordigd door haar burgemeester drs. M.C. van der Weele, handelend ter uitvoering van het besluit van het college van burgemeester en wethouders van @@@@ onder nummer @@@@, hierna te noemen ‘**gemeente Waterland**’;

EN

2. Stichting Eilandraad Marken, statutair gevestigd aan de Buurt III 20, 1156 BE Marken, ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 37094663, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door @@@@ in diens/haar hoedanigheid van @@@@, hierna te noemen ‘**Eilandraad**’;

EN

3. Nederlandse Gidsenorganisatie Guidor, statutair gevestigd aan de Leidseplein 33, 1017 PS Amsterdam, ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 40530951, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door @@@@ in diens/haar hoedanigheid van @@@@, hierna te noemen ‘**ondersteunende partij**’;

EN

4. Tours and Tickets B.V., statutair gevestigd aan de Damrak 20 B, 1012 LH Amsterdam, ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 33169101, rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar bestuurder Tourism Group Holding B.V. in deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer @@@@ in diens hoedanigheid van @@@@, hierna te noemen ‘**ondersteunende partij**’;

EN

5. See by Drive B.V., statutair gevestigd aan de Pieter Appelplein 14, 1141 XR Monnickendam, ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 76722074, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer E. Phefferkorn in diens hoedanigheid van algemeen directeur, hierna te noemen ‘**ondersteunende partij**’;

EN

6. Resort Poort van Amsterdam B.V., statutair gevestigd aan de Zeedijk 2, 1154 PP Uitdam, ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 63545691, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar bestuurder Europarcs Holding B.V. in deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door @@@@ in diens/haar hoedanigheid van @@@@, hierna te noemen ‘**ondersteunende partij**’;

hierna gezamenlijk te noemen: “**partijen**” en de partijen genoemd onder 3, 4, 5 en 6 tezamen met (een) toetredende partij(en) gezamenlijk te noemen: “**ondersteunende partijen**”.

Overwegende dat:

- a. De toeristische drukte in het centrum van Marken het gebruik van de openbare ruimte en de leefbaarheid en het woonklimaat negatief beïnvloed en daarmee de kwaliteiten die het gebied haar charme en onderscheidend karakter verlenen aantast;
- b. De georganiseerde rondleidingen voor vele bewoners op Marken de belangrijkste reden is dat zij toeristische drukte ervaren;
- c. De overlastklachten van bewoners vooral betrekking hebben op geluidsoverlast, opstoppingen in stegen en op bruggen, vervuiling door afval en privacy schending;
- d. De ontwikkeling en gebruik van recreatieve elektrische vervoermiddelen toeneemt en kan leiden tot gelijkwaardige ervaring als genoemd onder overweging a en onveilige verkeerssituaties op Marken;
- e. De rondleidingenbranche gebaat is bij een goede reputatie: dat wil zeggen een goede kwaliteit van het gebodene, het juiste verhaal over de omgeving vertellen en een positieve houding innemen naar - en te ontvangen van – Marker bewoners en ondernemers;
- f. Het gebrek aan draagvlak en acceptatiegraad van de Marker bewoners ten opzichte van aanbieders van toeristische activiteiten op Marken als intimiderend wordt ervaren door aanbieders van toeristische activiteiten op Marken;
- g. Er ook op Marken opererende ondernemers uit de toeristenbranche zijn danwel nieuwe aanbieders de markt kunnen betreden waarmee het moeilijk is te communiceren en tot gezamenlijke afspraken te komen;
- h. Het voor gemeente Waterland een speerpunt is om een prettige leef- en werkomgeving voor de bewoners te realiseren alsmede een werkbare en ontvankelijke situatie voor de op Marken opererende ondernemers uit de toeristenbranche te creëren;
- i. Richtlijnen en afspraken nodig zijn en naar beste vermogen zullen worden uitgedragen en nageleefd om tot een voor ieder aanvaardbare situatie te komen;
- j. Als over een jaar blijkt dat de doelstellingen uit dit convenant niet zijn bereikt partijen in overleg met elkaar gaan om te komen tot een andere oplossing om de doelstellingen zoals genoemd in dit convenant alsnog te bereiken waarbij ook in overweging zal worden genomen een eventuele totstandkoming van een publiekrechtelijke regeling.

Komen partijen het volgende overeen:

Artikel 1: Doelstellingen

Het convenant heeft als doel om:

- Overlast van georganiseerde (groeps)bezoeken en -rondleidingen voor bewoners op Marken te beperken;
- Overlast van recreatief elektrisch vervoer op Marken te beperken;
- Verkeersveiligheid en verkeersdoorstroming op Marken te bevorderen;
- Draagvlak en acceptatiegraad onder de bewoners ten opzichte van de ondersteunende partijen - en het toerisme in het algemeen - te bevorderen.

Artikel 2: Uitvoering

Partijen willen deze doelstellingen realiseren door:

1. De taakverdeling onder artikel 3 van het convenant en de richtlijnen in bijlagen 1 en 2 bij convenant na te leven.
2. De richtlijnen uit te dragen naar andere aanbieders van toeristische activiteiten op Marken die niet zijn aangesloten bij het convenant middels:
 - Communicatie naar aanbieders in binnen en buitenland;
 - Publiciteit in lokale media;

- Het uitdelen van folders en realisatie van borden;
 - Mond op mond reclame;
 - Vermelding op (gemeentelijke) websites.
3. Een jaar na ondertekening van dit convenant op basis van meetgegevens een evaluatie (te laten) uitvoeren en een verslag opstellen mede naar aanleiding waarvan gemeente Waterland zal beslissen of dit convenant al dan niet zal worden voortgezet dan wel dat zal worden gekeken naar een andere oplossing om de doelstellingen zoals genoemd in dit convenant alsnog te bereiken waarbij ook in overweging zal worden meegenomen een eventuele totstandkoming van een publiekrechtelijke regeling.
 4. Een wijze van monitoring en naleving van deze afspraken middels onder andere:
 - in te zetten lokale gastheer of gastvrouw met ondersteuning door BOA's onder voorbehoud van beschikbaarheid (zoals nader vastgesteld door gemeente Waterland), die toezien op naleving van het convenant;
 - een meldpunt van de Eilandraad voor klachten ervaren door bewoners en ondersteunende partijen via het emailadres toerisme@eilandraad.nl;
 - instellen van een werkgroep met de partijen die:
 - de evaluatie uitvoert;
 - na afloop van de evaluatie een verslag opstelt van de uitvoering van het convenant en van de behaalde resultaten. Indien de meningen binnen de werkgroep omtrent de evaluatie of de uitkomsten daarvan verschillen, vermeldt het verslag de verschillende meningen. Dit verslag wordt voor 1 december van het betreffende jaar aangeboden aan de portefeuillehouder van gemeente Waterland.

Artikel 3: Taakverdeling en in te zetten middelen

1. De ondersteunende partijen dragen voor eigen rekening zorg voor:
 - vertegenwoordiging in en deelname aan de werkgroep;
 - het door hun organisatie naleven van dit convenant;
 - het aansporen van collega aanbieders om zich bij dit convenant aan te sluiten.
2. Gemeente Waterland draagt voor eigen rekening zorg voor:
 - vertegenwoordiging in en deelname aan de werkgroep;
 - de (administratieve) ondersteuning en aansturing van de werkgroep;
 - actieve communicatie naar andere aanbieders van groepsbezoeken en - rondleidingen die het convenant niet hebben ondertekend conform artikel 2 lid 2;
 - een lokale gastheer of gastvrouw met ondersteuning door BOA's onder voorbehoud van beschikbaarheid (zoals nader vastgesteld door gemeente Waterland);
 - het creëren van een parkeerplaats voor recreatieve elektrische vervoermiddelen zoals e-bikes en e-scooters nabij de algemene parkeerplaats op Marken;
 - de coördinatie van de monitoring;
 - het verzamelen en bundelen van klachten voor tussentijdse communicatie in de werkgroep en (eind)evaluatie;
 - de communicatie naar alle partijen;
 - het vervaardigen van flyers en borden van de richtlijnen zoals vermeld in bijlage 1 en 2.
3. De Eilandraad draagt voor eigen rekening zorg voor:
 - vertegenwoordiging in en deelname aan de werkgroep;

- het informeren van bewoners en ondernemers van Marken over de inhoud van het convenant;
- het verzamelen en bundelen van klachten via het meldpunt van de Eilandraad (zie artikel 2 lid 4 van het convenant) voor tussentijdse communicatie in de werkgroep en (eind)evaluatie;
- het aanwijzen van plekken waar groepen mogen stilstaan voor uitleg door gidsen;
- het creëren van draagvlak onder de bewoners voor de uitvoering van de toeristische dienstverlening en toerisme in het algemeen.

Artikel 4: Toetredingsregeling

1. Teneinde andere aanbieders van toeristische activiteiten op Marken in zo ruim mogelijke mate te doen participeren in dit convenant, bestaat voor hen de mogelijkheid om gedurende de looptijd van het convenant als partij toe te treden. Een toetredende partij dient de verplichtingen die voor haar uit het convenant voortvloeien (zonder voorbehoud) te aanvaarden.
2. Zij maakt haar verzoek tot toetreding schriftelijk bekend aan gemeente Waterland. Zodra gemeente Waterland schriftelijk heeft ingestemd met het verzoek tot toetreding, ontvangt de toetredende partij de status van partij van het convenant en gelden voor die partij de voor haar uit het convenant voortvloeiende rechten en verplichtingen.
3. Het verzoek tot toetreding en de verklaring tot instemming worden in afschrift als bijlage aan het convenant gehecht.

Artikel 5: Begin en einde convenant

1. Dit convenant gaat in nadat deze door partijen is ondertekend en eindigt een jaar later of zoveel eerder als partijen besluiten of gemeente Waterland besluit tot beëindiging.
2. Na afloop van de in het eerste lid genoemde duur wordt dit convenant eenmaal voor dezelfde duur voortgezet, indien één der partijen dat uiterlijk één maand voordien schriftelijk heeft verlangd.
3. Gemeente Waterland kan het convenant ten alle tijden beëindigen als blijkt dat de doelstellingen uit dit convenant niet bereikt worden of, ook als de doelstellingen wel zouden worden bereikt, bestuurlijke besluitvorming daartoe aanleiding geeft.

Artikel 6: Wijzigingen

1. De partijen treden in overleg over de noodzaak van wijziging van dit convenant als:
 - De verplichtingen uit dit convenant niet worden nagekomen;
 - De actualiteit daartoe aanleiding geeft;
 - Een of meer bepalingen van dit convenant onverbindend blijken te zijn; of
 - Onvoorziene omstandigheden opkomen die wezenlijke gevolgen hebben voor de uitvoering van dit convenant
 - Een partij het convenant nogmaals wil verlengen.
2. Partijen treden in overleg binnen een maand nadat een partij de wens daartoe aan de andere partij (partijen) schriftelijk heeft medegedeeld.
3. De wijziging en de verklaringen tot instemming worden in afschrift als bijlage aan het convenant gehecht.

Artikel 7: Niet afdwingbaar

Dit convenant is niet afdwingbaar. Partijen kunnen op tekortkomingen in de nakoming van de bepalingen van dit convenant of van afspraken die daarmee samenhangen, bij de burgerlijke rechter geen beroep doen.

Artikel 8: Bijlage

De volgende bijlagen maakt onverbreekelijk onderdeel uit van dit convenant:

1. Richtlijnen groepsbezoeken en -rondleidingen Marken.
2. Richtlijnen voor verhuurders en gebruikers van recreatieve elektrische vervoermiddelen.

Aldus overeengekomen en in 1-voud getekend,

op 2022

Gemeente Waterland

Eilandraad

.....
Gemeente Waterland

Naam: Mevrouw Drs. M.C. van der Weele

Functie: Burgemeester

.....
Eilandraad Marken

Naam:

Functie:

Ondersteunende partij

Ondersteunende partij

.....
Nederlandse gidsenorganisatie Guidor

Naam:

Functie:

.....
Tours and Tickets B.V.

Bestuurder:

Naam:

Functie:

Ondersteunende partij

Ondersteunende partij

.....
See by Drive B.V.

Naam:

Functie:

.....
Resort Poort van Amsterdam B.V.

Bestuurder:

Naam:

Functie:

Bijlage 1 behorende bij het Convenant Toerisme Marken, versie 1, oktober 2021

Richtlijnen groepsbezoeken en -rondleidingen Marken

Deze richtlijnen hebben betrekking op:

- de oude historische woondelen van Marken, dat wil zeggen de Kerkbuurt, Havenbuurt, Buurt I t/m IV, alle werven, de Kets en in mindere mate de verbindingswegen tussen deze woondelen, zoals de Buurterstraat, Westerstraat en Walandweg. Zie de afbeelding bij nummer 8.
- alle bezoekersgroepen, al dan niet onder leiding van een gids.

De richtlijnen:

1. Klanten worden als één groep rondgeleid.
2. De grootte van een bezoekersgroep bestaat uit maximaal 40 deelnemers.
3. Na 19.00 u zullen er geen nieuwe rondleidingen en/of groepsbezoeken meer starten op Marken. Bezoekers met een arrangement van Marker (horeca)ondernemers en/of Marken Express kunnen vanzelfsprekend naar de Marken Express aan de haven en/of het algemene parkeerterrein teruglopen.
4. Chauffeurs van tourbussen mogen de motor niet langer dan noodzakelijk stationair laten lopen op de bus parkeerplaats.
5. Er zal door de Eilandraad een aantal plekken worden aangewezen waar groepen mogen stilstaan voor uitleg, zoals bij:
 - het algemene parkeerterrein;
 - de lage buitendijkse kade op de haven;
 - het WOII oorlogsmonument bij het Trefpunt.

Extra locaties worden nader afgestemd.

6. Om overlast voor bewoners en verkeersdeelnemers te beperken wordt er niet door stegen in de oude kern gelopen. De volgende routes zijn geschikt voor groepen:



7. Tijdens rondleidingen is het gebruik van geluidsversterkers door gidsen niet toegestaan.
8. Gidsen zullen zich maximaal inspannen om te voorkomen dat groepen de verkeersdoorstroming beperken.
9. Gidsen zullen bij de start van - en indien nodig tijdens - de rondleiding aangeven dat men in een dorp komt waar écht gewoond, gewerkt en geleefd wordt en niet in een openluchtmuseum.
10. Gidsen wijzen de deelnemers erop respect te tonen voor de bewoners en omgeving en verzoeken de deelnemers onderstaande gedragsregels op te volgen.
11. Gedragsregels bezoekers:
 - Maak geen foto's van bewoners zonder toestemming.
 - Maak geen onnodig lawaai.
 - Gooi vuilnis in prullenbakken en niet op de grond/in tuinen.
 - Blijf op wegen en betreed geen tuinen van bewoners.
 - Houd indien mogelijk minimaal 1,5 meter afstand van huizen. Klop ook niet op huizen.

ENJOY OLD HOLLAND BUT...

We hope you and your passengers enjoy your visit to Old Holland; however, please keep in mind that although the area looks like an open air museum, people live and work here. Please share the following rules with your passengers and urge them to respect the local residents.

GENIESSEN SIE OLD HOLLAND, ABER ...

Wir hoffen, dass Sie und Ihre Fahrgäste ihren Besuch in Old Holland genießen werden; bitte denken Sie aber daran, dass hier Menschen leben und arbeiten, auch wenn das Gebiet wie ein Freilichtmuseum wirkt. Bitten Sie Ihre Fahrgäste, folgende Regeln zu beachten und auf die lokalen Anwohner Rücksicht zu nehmen.

1 Please be quiet. Don't cause excessive noise. (Guides are not permitted to use amplification.)



1 Seien Sie ruhig. Übermäßigen Lärm vermeiden. (Führer dürfen keine Lautsprecher benutzen.)

2 Please walk only on the paths and not through the gardens of residents.



2 Laufen Sie nur auf den Wegen und nicht durch die Gärten der Anwohner.

3 Do not photograph or film residents (especially children) without their express permission.



3 Bitte machen Sie keine Fotos oder Filme von Anwohnern (vor allem von Kindern) ohne deren ausdrückliche Zustimmung.

4 Throw your rubbish in the rubbish bins (not on the ground).



4 Werfen Sie Ihren Müll in die Mülleimer (nicht auf den Boden).

5 Please walk on the right side of the road.



5 Bitte laufen Sie auf der rechten Straßenseite.

6 Please keep your bags closed and in front of you. Please don't put your bags on the ground and unattended.



6 Achten Sie auf Taschendiebe! Bitte halten Sie Ihre Taschen geschlossen und lassen Sie diese nicht unbeaufsichtigt stehen.

7 Please keep 1.5 m distance from the houses of residents.



7 Bitte halten Sie 1,50 m Abstand zu den Häusern der Anwohner.

Bijlage 2 behorende bij het Convenant Toerisme Marken, versie 1, oktober 2021

Richtlijnen voor verhuurders en gebruikers van recreatieve elektrische vervoermiddelen

Deze richtlijnen gelden voor alle bezoekers met eigen en/of gehuurde elektrische vervoersmiddelen, zoals (elektrische) fietsen, -scooters, fatbikes, segways, elektrische vierwielige (golf)kar, etc. Vervoermiddelen benodigd t.b.v. lichamelijke beperkingen zijn uitgezonderd.

De richtlijnen:

1. De verhuurder wijst klanten erop respect te tonen voor de bewoners en omgeving en verzoekt klanten onderstaande gedragsregels op te volgen. De verhuurder zal dit meenemen in informatie richting klanten.
2. De verhuurder zal op de dag van afname van het vervoermiddel aangeven dat men in een dorp komt waar écht gewoond, gewerkt en geleefd wordt en niet in een openluchtmuseum.
3. Gedragsregels voor gebruikers van recreatieve elektrische vervoermiddelen:

De bezoekers zullen zich maximaal inspannen om te voorkomen dat de verkeersdoorstroming wordt beperkt en de verkeersveiligheid in gevaar komt.

Gelet op de slechte staat van de omringdijk en met oog op de veiligheid wordt het gebruikers van recreatieve elektrische vervoermiddelen ten strengste afgeraden gebruik te maken van de omringdijk van Marken.

Om deze reden worden bezoekers verzocht uitsluitend gebruik te maken van de hoofdwegen zoals weergegeven op onderstaande kaart.

Bij aanrijroute via de dijk:

- Parkeer direct bij aankomst op Marken uw vervoermiddel op de aangegeven plekken nabij de algemene parkeerplaats en ga te voet verder om Marken te bezoeken. Parkeer uw vervoermiddel niet op de algemene parkeerplaats.
- Maak voor een verdere doorreis met uw vervoermiddel naar Volendam met de Marken Express gebruik van de daarvoor bestemde route zoals hieronder weergegeven op de kaart.

Bij aanrijroute vanaf de Marken Express (aankomst Marker haven):

- Rijd direct na aankomst op de haven van Marken door naar de algemene parkeerplaats om uw vervoermiddel op de aangegeven plekken te parkeren en ga te voet verder om Marken te bezoeken. Parkeer uw vervoermiddel niet op de algemene parkeerplaats.

